





















附件 2

附件 2 组织（科技）

三、

三、

三、

三、

三、

三、

三、



附件 4

## “十佳阅读推广空间”推荐表

附件 5

## “十佳书香企业”推荐表

推荐单位			
企业名称			
地址			
阅读活动 负责人姓名	职 务	联系电话	藏书量
年度增			



附件 7

## “皖美农家书屋”推荐表

书屋名称	XX 市 XX 县（市区）XX 乡（镇）XX 村农家书屋
书屋主要先进事迹 （不超过 500 字，并 注明该村无一票否 决等负面清单情况）	





### 五、申报家庭承诺及有关部门意见

家庭承诺	<p>本人及家庭成员自愿向社会公开上述所填资料，并保证所填资料的真实性。如果所填资料经核查属不实或虚假信息，本人及家庭则自动放弃入选全省“书香家庭”的权利，并承担由此产生的相应责任。</p> <p style="text-align: right;">户主签章 年 月 日</p>
县委宣传部或工作单位意见	<p style="text-align: right;">签 章 年 月 日</p>
市委宣传部意见	<p style="text-align: right;">签 章 年 月 日</p>
省直机关单位意见（含院校、企业单位）	<p>含省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委填写意见盖章</p> <p style="text-align: right;">签 章 年 月 日</p>



## 附件 9



四、“十佳阅读推广空间”推荐汇总表				
序号	空间名称	建成时间	基本情况及联系方式	
1				
2				
3				
4				
五、“书香企业”推荐汇总表				
序号	实施单位	场所面积/年活动次数	年均订书量(含数字图书)	基本情况及联系方式
1				
2				
3				
4				
六、“书香家庭”推荐汇总表				
序号	姓名	工作单位职务面貌	基本情况及联系方式	年参与阅读活动及次数
1				
2				
3				
4				

注：以上表格均一式两份报送省委宣传部出版管理处，部分内容可另附页。报印刷发行处的两项推荐表

